

STRATEŠKI PLAN Mreže mladih Hrvatske

Za razdoblje
od 2025. do 2027.

Siječanj, 2025.



SADRŽAJ



01	Uvod
04	Metodologija
05	Proces rada
10	Strateški ciljevi



UVOD

Ovaj dokument predstavlja strateški plan Mreže mladih Hrvatske (MMH) za trogodišnje razdoblje od 2025. do 2027. godine. Čitatelju_ici omogućuje pregled strukture i glavnih tema i programa, koji su u primarnom fokusu Mreže u iduće tri godine, a time, nadamo se, omogućujemo za čitatelje_ice bolje razumijevanje složenosti i usmjerenosti budućih poglavlja. U ovom je dokumentu detaljno opisan strateški pristup koji odražava ključne aspekte cjelokupnog procesa izrade Plana, a koji je trajao devet mjeseci. Također, sadržava kratku biografiju organizacije (MMH) te ukratko prikazuje trenutno ekonomsko, socijalno i političko stanje u zemlji, što svakako dovodi do suočavanja s brojnim izazovima u radu Mreže u razdoblju koje je iza nas. Dokument nastavlja s prikazom prioritetnih programskih područja na kojima će se Mreža fokusirati da budu usklađena s potrebama mladih, udruga mladih i za mlade, te da budu komplementarni s važnim nacionalnim strateškim aktima u području mladih tijekom sljedeće tri godine. Na kraju, jasno su definirani strateški ciljevi koje Mreža nastoji ostvariti u ovom razdoblju. Ovim sažetkom pružamo čitateljima_cama pregled strukture i glavnih tema koje će biti obrađene, čime omogućujemo bolje razumijevanje složenosti i usmjerenosti budućih poglavlja.

_O Mreži

Mreža mladih Hrvatske savez je 77 udruga mladih i za mlade na teritoriju Republike Hrvatske. Mreža mladih Hrvatske kao heterogena platforma programski povezuje raznorodne organizacije (zagovaračke, kulturne, ekološke, manjinske i sl.) kojima je u zajedničkom interesu razvijati politike za mlade, kako na nacionalnoj tako i na regionalnim/lokalnim razinama.



_Misija

Misija MMH je da zastupajući najveći broj organizacija mladih i za mlade bude snažan glas koji – umrežavanjem, zagovaranjem, informiranjem, neformalnim obrazovanjem, istraživanjem te suradnjom s tijelima javne vlasti, odgojno obrazovnim i znanstvenim institucijama, akterima civilnog društva, društveno odgovornim poduzećima i medijima – zagovara potrebe i interese mladih osoba i stavlja ih na dnevni red društvenih rasprava.

_Vizija

Mreža mladih Hrvatske ima viziju stvaranja društva koje odgovara na potrebe mladih, koje afirmira njihove potencijale te odluke donosi u ravnopravnom partnerstvu. Ciljevi Mreže uključuju promicanje prava mladih, poticanje njihovog aktivizma i sudjelovanja u procesima donošenja odluka, kao i pružanje prostora za razvoj njihovih vještina i potencijala.

_Strateški ciljevi

Strateški ciljevi Mreže mladih Hrvatske za razdoblje 2025. - 2027. su sljedeći:

1. MREŽA ZA MLADE

Promicati razvoj i provedbu kvalitetnih politika i programa usmjerenih na mlade, s ciljem poboljšanja njihovog položaja u društvu, naglašavajući važnost participacije i ravnopravnosti.

2. MREŽA ZA SEKTOR

Jačanje civilnog društva s naglaskom na sektor mladih u Hrvatskoj kroz aktivno sudjelovanje u razvoju i implementaciji politika. Jačanje Mreže kao krovne organizacije te pozicioniranje kao lidera u sektoru mladih.

3. MREŽA ZA MREŽU

Kontinuirano jačanje kapaciteta Mrežinog članstva i Mrežinog tima kroz aktivno sudjelovanje mladih u upravljačkim strukturama, poboljšanje komunikacije, unaprjeđenje suradnje unutar članstva te pružanje podrške i resursa za rješavanje izazova s kojima se članice te radnice Mreže suočavaju.

4. MREŽA ZA JAVNOST

Mreža ostvaruje vidljivost u javnosti kao ključni akter za pitanja mladih. Vidljivost Mreže u javnosti dovodi do veće prepoznatljivosti među članstvom, akterima u sektoru mladih, donositeljima odluka, organizacijama civilnog društva i medijima, te čini Mrežu referentnom točkom i kontaktom za pitanja mladih u Hrvatskoj.

5. MREŽA ZA (razvoj kvalitete) RAD(a) S MLADIMA (eng. youth work)

Mreža djeluje i radi na unapređivanju i osiguranju kvalitete rada s mladima na nacionalnoj i europskoj razini.



_Cilj procesa

Cilj izrade Strateškog plana za razdoblje 2025.-2027. godine bio je definirati jasne smjernice za rast i razvoj Mreže, kao i identificirati prioritetna područja kojima ćemo se posvetiti u nadolazeće tri godine. Ovaj strateški plan služi kao ključni alat koji kontinuirano podsjeća Upravni odbor MMH, Skupštinu i operativni tim Mreže te šire članstvo na značajnost strateškog usmjeravanja, uzimajući u obzir potrebe naših korisnika i zajednice. S posebnim naglaskom na rad s mladima i udrugama mladih i za mlade, ovaj Plan ima za cilj osigurati održivost i relevantnost naših aktivnosti te unaprijediti podršku koja se pruža ovoj važnoj skupini. Kroz strateški pristup namjeravamo ojačati našu ulogu u društvu i doprinijeti razvoju pozitivnog okruženja za mlade u Hrvatskoj.

Kontekst i pozadina Mreže mladih Hrvatske predstavljaju kompleksnu sliku trenutne situacije u kojoj ova organizacija djeluje, a koja je oblikovana nizom socijalnih, ekonomskih i političkih faktora, kao i promjenama u zakonodavnom okviru.

_Analiza društveno-političkog konteksta

Mreža mladih Hrvatske, kao nacionalna krovna organizacija udruga mladih i udruga za mlade, igra ključnu ulogu u zagovaranju i promicanju prava i interesa mladih ljudi u Hrvatskoj. Djelatnost Mreže uključuje suradnju s raznim organizacijama i institucijama kako bi se osigurala kvalitetne politike za mlade na nacionalnoj i europskoj razini. Članstvo u Europskom forumu mladih (YFJ) omogućuje Mreži aktivno sudjelovanje i davanje doprinosa u oblikovanju politika za mlade na širem, europskom planu.

Mnogi mladi u Hrvatskoj razmišljaju o odlasku iz zemlje, nezadovoljni svojom pozicijom na tržištu rada. Socijalna prava koja bi trebala biti zagarantirana, kao što su pristup obrazovanju, stanovanju i zdravstvu, često su nedovoljne ili dostupne samo ograničenoj skupini. Politička situacija u Hrvatskoj također utječe na rad Mreže. Izmjene Zakona o savjetima mladih kroz koje se direktno pokušava obezvrijediti položaj Mreže u Hrvatskoj te na međunarodnoj razini kao i učestalo ignoriranje poziva za dijalog otežavaju rad Mreže. Djelovanje Vlade RH, promjene u zakonodavnom okviru, netransparentna komunikacija prema organizacijama civilnog društva pri djelovanju važnih procesa, kao što je primjerice rad stručne skupine u razvoju kvalitete i standardizacije u području rada s mladima u Hrvatskoj, kao i prilagodbe prema europskim standardima, sve to stvara dinamičan i ponekad nestabilan kontekst za rad s mladima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.



METODOLOGIJA

Korištene metode

Izrada prijedloga strateškog plana temeljila se na strukturiranoj metodologiji, koja uključuje višemjesečni pristup, uz nekoliko faza:

- 1) prikupljanje podataka u online okruženju,
- 2) analiza prikupljenih podataka i definiranje ključnih smjernica za budući rad
- 3) izrada SWOT analize na temelju prethodno prikupljenih podataka te
- 4) osmišljavanje koncepta za provedbu tri radionice na kojima će se definirati strateški ciljevi.

Izrada i distribucija online upitnika bila je usmjerena prema članovima_cama Upravnog odbora (UO) i operativnom timu (OP). Upitnik je bio osmišljen s ciljem prikupljanja informacija o trenutnom stanju organizacije, zadovoljstvu zaposlenika_ca i članova_ica UO te povjerenju u vodstvo. Prije same izrade upitnika, provedena je analiza dokumentacije, uključujući strateške dokumente iz prethodnih razdoblja i zapisnike sa sjednica UO u posljednjih sedam godina. Ova analiza omogućila je bolji uvid u povijesni kontekst i izazove s kojima se organizacija susretala. Na temelju studije dokumentacije, postavljena su pitanja koja su specifično usmjerena na prepoznavanje trenutnih snaga i nedostataka organizacije, ali i pojedinaca kao resursa Mreže, te identifikaciju zadovoljstva odnosno nezadovoljstva u organizaciji. Upitnik je distribuiran putem emaila kako bi se osiguralo da svi zaposlenici_ce i članovi_ce organizacije mogu sudjelovati. Prikupljeni podaci analizirani su s ciljem identificiranja ključnih obrazaca, trendova i stavova među zaposlenicima_cama. Ova analiza doprinijela je boljem razumijevanju potreba i očekivanja unutar organizacije. Temeljena na rezultatima prikupljanja podataka, SWOT analiza je korištena za procjenu snaga, slabosti, prilika i prijetnji. Ovaj alat omogućio je definiranje ciljeva i planova za budućih tri godine. Rezultati analize upitnika i SWOT analize doveli su do utvrđivanja glavnih značajki aktualnog stanja u Mreži. Kroz cijeli proces naglašena je potreba za stvaranjem sigurne i otvorene atmosfere kako bi se potaknula iskrena komunikacija unutar grupe.



PROCES RADA

_Uvod

Mreža mladih Hrvatske započela je proces izrade strateškog plana za razdoblje od 2025. do 2027. godine u veljači 2024. godine, dok je još uvijek na snazi bio prethodni strateški plan. Taj je proces trajao sve do studenog iste godine. Tijekom devetomjesečnog razdoblja, proces je vodila vanjska suradnica Mirela Pašić te usmjeravala radni tim prema zajedničkom identificiranju ključnih prioriteta i programskih područja od posebne važnosti za Mrežu. Mirela se, tijekom facilitacije, u velikoj mjeri oslanjala na prepoznavanje i identificiranje potreba organizacije te individualnih potreba članova_ica OP i UO, analizirajući njihove povratne informacije i sugestije. Inače dugogodišnja suradnica, nekoć i kolegica Mreže mladih Hrvatske - između 2017. i 2019. godine obnašala je ulogu članice Upravnog odbora MMH. Istaknuta je pedagoginja i youth workerica, trenerica i poduzetnica. U suradnji s glavnim tajnikom, preuzela je ulogu facilitatorice. Mirela je aktivno poticala sve članove_ice tima da prepoznaju i validiraju svoje interne kapacitete, resurse i kvalitete, koji značajno doprinose razvoju organizacijskog djelovanja MMH. Kroz strukturirani program započeli smo s online anketnim upitnikom čija je svrha bila ispitati i procijeniti trenutno stanje unutar MMH te dostupne kapacitete i resurse koje ova dugogodišnja, dobro utemeljena organizacija posjeduje.

_Tijek aktivnosti izrade Strateškog plana

_1_Procjena stanja i kapaciteta MMH

U prvoj fazi izrade strateškog plana (veljača - ožujak 2024.), članovi_ice operativnog tima (OP) i Upravnog odbora (UO) angažirani su u procesu prikupljanja informacija putem online upitnika. Ovaj upitnik se sastojao od desetak pažljivo osmišljenih pitanja koja su se temeljila na osobnom i profesionalnom zadovoljstvu članova_ica s njihovom ulogom/pozicijom u Mreži. Pitanja su se odnosila na različite aspekte angažmana, uključujući motivaciju, percepciju podrške, učinkovitost komunikacije unutar Mreže te mogućnosti za profesionalni razvoj. Upitnik se sastojao od pitanja koja su grupirana u različite tematske cjeline. Glavne teme uključuju:

- Radna pozicija i zadovoljstvo
- Resursi i doprinos Mreži
- Razvijanje strukture programa
- Očekivanja od strateškog planiranja
- Uloga i važnost strateških ciljeva
- Vizija budućnosti Mreže



U ovoj analizi, jasno su se definirala područja snage, kao i potencijalni izazovi i mogućnosti za razvoj. Posebna pažnja posvećena je identifikaciji zajedničkih obrazaca i pojmova koji su se ponavljali među članovima_cama, što je omogućilo uvid u dublju razinu razumijevanja trenutnog stanja Mreže. Ovi analitički nalazi poslužili su kao temelj za izradu koncepta prve interaktivne radionice. Posebno su identificirani ključni resursi i područja koja je potrebno unaprijediti, na čemu će fokus biti u daljnjim fazama izrade strateškog plana.

Rezultati analize prikupljenih odgovora operativnog tima i Upravnog odbora prezentirani su na prvom od ukupno četiri fizička susreta (tri cjelodnevne radionice i redovna skupština MMH), gdje su poslužili kao temelj za daljnju razradu programa. U razdobljima između fizičkih susreta i radionica, suradnja se također aktivno odvijala putem online kanala. Proces izrade strateškog plana predstavljao je priliku za (samo)refleksiju i organizacijski razvoj te je postavio temelje za jačanje Mreže mladih Hrvatske u nadolazećim godinama. Očekuje se da će rezultati ovog strateškog pristupa doprinijeti još boljim uslugama i kvalitetnijim programima koje Mreža provodi, uz kontinuirano prisutan fokus na programima i ciljanoj skupini kojima se MMH u najvećoj mjeri želi posvetiti, pri tom potičući inovacije i aktivno sudjelovanje u društvenim promjenama.

S obzirom na razlike u ulogama i funkcijama između operativnog tima i Upravnog odbora, kao i na različitom omjeru angažmana u programima/projektima i procedurama unutar MMH, razvijen je prilagođeni online upitnik za članove_ice UO i s druge strane za operativni tim MMH. Upitnik se sastoji od desetak pitanja vezanih uz iskustvo rada i angažmana u MMH, a ispunilo ga je šest članova_ica OP i dva člana_ice UO. Analizom prikupljenih odgovora utvrđeno je da trenutni model strukture ne osigurava fokus na specifične programske teme koje su od interesa ili za koje članovi_ce posjeduju kompetencije. Također, iskustvo zapošljavanja i dolaska novih članova_ica ukazuje na potrebu za jasnim definiranjem radnih pozicija i funkcija, uključujući opis zadataka i tematskih područja kojima se MMH bavi. Zaposlenici_ce ističu nezadovoljstvo zbog nedostatka jasne organizacijske strukture koja bi obuhvatila sistematizaciju radnih mjesta, organizacijsku shemu, prioritetna područja i sustav odlučivanja. Na pitanje o primarnom fokusu MMH, većina članova_ica OP i UO ističe potrebu za većim naglaskom na politike za mlade, analizu i monitoring javnih politika, te aktivnu ulogu MMH u civilnom društvu. Članovi_ce OP i UO smatraju da bi MMH trebala zagovarati profesionalizaciju i standardizaciju rada s mladima, dok se direktni rad s mladima može smatrati manje prioritetnim. Također, važnim smatraju poticati participaciju mladih u procesima donošenja odluka i raditi na pitanjima radničkih prava, stanovanja i socijalnih prava mladih, uključujući pristup zdravstvenim uslugama.

Identificirana su ključna strateška područja djelovanja MMH, a koja su jasnije razložena kroz strukturu, tijekom provedenih dviju radionica, a to su: 1) zagovaranje prava na stanovanje, 2) osnaživanje ljudskih resursa, 3) građanski odgoj i obrazovanje, 4) radnička prava, 5) socijalna prava, 6) aktivno sudjelovanje mladih, 7) rad s mladima i 8) međusektorska suradnja. Tijekom rasprave, na proteklim radionicama, istaknuta su područja koja zahtijevaju dodatno razjašnjenje i preciziranje, kao što su definicija zagovaranja, uloga MMH u građanskom odgoju i obrazovanju, te konkretne aktivnosti u međusektorskoj suradnji. Ovaj proces omogućio je precizno definiranje područja i prioriteta MMH, što vodi ka temeljitijem predlaganju strateških ciljeva i osigurava praćenje smjera djelovanja MMH, koje je u skladu s potrebama mladih u Hrvatskoj.



2 Identifikacija ključnih područja rada MMH

Na prvoj interaktivnoj radionici (ožujak, 2024.) označen je početak procesa na više razina, i ujedno prvi fizički susret operativnog tima i Upravnog odbora u ovom procesu. Cjelodnevna radionica osmišljena je s posebnim naglaskom na jačanje međuljudskih odnosa i povezivanje zaposlenika_ca i članova_ica. Fokus je usmjeren također i na izgradnju timskog duha i dinamičnog rada kroz aktivno sudjelovanje svih članova_ica. Kroz proces se poticalo grupu da izraze svoje misli i osjećaje, što je doprinijelo jačanju otvorene komunikacije unutar tima, osiguravajući da konačni rezultati odražavaju stvarne potrebe MMH.

3 Prikupljanje mišljenja i sugestija članstva MMH

U travnju 2024. godine, na redovnoj sjednici Skupštini MMH, tijekom susreta s članstvom, održana je sesija na temu strateškog plana MMH. Uvodnim izlaganjem facilitatorica je predstavila dosadašnje analize kao i plan koji slijedi. Članovi_ce su imali priliku iznijeti svoje povratne informacije, što je omogućilo otvorenu diskusiju o različitim perspektivama i prijedlozima. Kroz ovaj proces, članice su se osjetile uključene u proces te imale priliku za davanje sugestija i/ili kritika. Ključno pitanje oko kojeg se potom povelja diskusija bilo je: "Što mislite o tome koja je glavna funkcija MMH, čime se MMH treba baviti? Što MMH prima od članstva, a što članstvu daje?"

Glavna zapažanja Skupštine MMH mogu se sažeti na sljedeći način: Skupština Mreže mladih Hrvatske smatra da MMH treba nastaviti djelovati kao nacionalna organizacija i savez koji će zagovarati za kvalitetne politike za mlade u Hrvatskoj, da treba predstavljati Hrvatsku, po ključnim pitanjima za mlade u međunarodnim savezima i mrežama kao što je Europski forum mladih. Smatraju da Mreža treba ulagati u umrežavanje svojih članica te dati prostora članicama da u još većoj mjeri doprinose direktnoj suradnji s Mrežom te da Mreža bude aktualno i pravovremeno informirana o stanju na lokalnoj razini gdje djeluju njene članice - udruge za mlade, kako bi mogla zagovarati i za bolje uvjete udruga u području mladih. Skupština smatra da su prioritetna područja rada MMH, u kojem bi i trebala nastaviti djelovati: zagovaranje i lobiranje, kvalitetne politike za mlade, praćenje i nadziranje rada institucija nadležnih za područje rada s mladima, zatim youth work ili rad s mladima kao područje, radnička prava mladih, socijalno ugroženi mladi, poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u društvu, te promocija volonterstva i osobnog razvoja mladih. Skupština Mreže mladih također naglašava važnost digitalne pismenosti i korištenja novih tehnologija kao alata za razvoj mladih i njihovo uključivanje u društvene procese. Mreža bi trebala povećati vidljivost i prepoznatljivost svojih članica kroz organizaciju zajedničkih događanja. Potrebno je poticati suradnju između različitih sektora, uključujući javni, privatni i nevladin sektor, kako bi se osigurala šira podrška i resursi za projekte usmjerene na mlade. Osim toga, Mreža mladih treba aktivno raditi na prikupljanju i dijeljenju saznanja o potrebama i izazovima s kojima se mladi suočavaju, kako bi se temeljem njih oblikovale konkretne strategije i akcijski planovi koji ih prate. Redovito informiranje članica o aktualnim prilikama za financiranje, sudjelovanje u projektima i mogućnostima za dodatno educiranje, potrebno je nastaviti njegovati, uz još češći i uključiviji pristup.



_4_Definiranje prioriteta područja rada MMH

U Zagrebu, u lipnju 2024. godine, provedena je druga u nizu interaktivna jednodnevna radionica, kao jedna od aktivnosti tijekom cjelokupnog procesa rada na strateškom planu MMH. Ova se radionica pokazala ključnom za daljnje poslagivanje prioriteta Mreže mladih Hrvatske. OP i UO zajedno su radili na definiranju prioriteta područja te na usuglašavanju tematskih programa i ciljeva koji će odrediti usmjerenje Mreže za nadolazeće trogodišnje razdoblje. Tijekom rada na drugom susretu, članovi_ice su aktivno sudjelovali u kreativnom procesu razmjene ideja, gdje su predložili specifične programe i ciljeve koje smatraju ključnim, promišljali, diskutirali, uvjerali, argumentirali - što ih je sve više usmjeravalo do cilja, a bilješke s ove radionice će potom činiti bazu za oblikovanje ciljeva u strateškom planu. Ova dinamična interakcija potaknula je detaljno razmatranje važnih pitanja koja će oblikovati buduće djelovanje Mreže. Na kraju radionice, formulirano je pet prioriteta strateških područja:

1. Mreža za mlade
2. Mreža za sektor
3. Mreža za Mrežu
4. Mreža za javnost
5. Mreža za rad s mladima (youth work)

_5_Prijedlozi ciljeva MMH za strateško razdoblje

Nakon uspješno provedenih radionica, usuglašavanja prioriteta i kreiranja prve radne verzije prioriteta područja, programskih cjelina i ciljeva rada MMH, uslijedio je period online suradnje i rada na nacrtu Plana (kolovoz - rujna 2024). Članovi_ice OP i UO započeli su rad na izradi zajedničkog dokumenta s prijedlozima formulacija općeg i specifičnih ciljeva za svako od pet prioriteta područja. Putem online platforme, članovi_ice su sudjelovali u razmjeni ideja, davanju prijedloga ili iskazivanja neslaganja u online formatu prve verzije nacrtu Plana. Svaki član_ica imao_la je priliku predstaviti svoje viđenje i iskustva, a potom je facilitatorica objedinila sve prijedloge i dokumentirala ih u zajedničkom dokumentu. Prema objedinjenom dokumentu, pripremljen je program rada za treću, ujedno i posljednju radionicu u ovom procesu izrade strateškog plana.



_6_Brušenje, poliranje i usuglašavanje

Završna, treća interaktivna radionica održana u listopadu 2024. godine nadogradila je temeljne ideje i ciljeve koji su prethodno bili raspravljani, po i više puta na prethodnim aktivnostima. Na ovom susretu Mrežini predstavnici_ce (OP i UO) imali su priliku detaljno pregledati krajnji prijedlog plana, čime su nabrojani ključni ciljevi i koraci koje se planiraju poduzeti za budući period. Aktivnost je uključivala rad plenarno (u velikoj grupi) kako bi se potaknula dublja analiza i konstruktivno iznošenje prijedloga za izmjenu pojedinih ciljeva.

Svi i sve prisutne bile su uključene u otvorenu diskusiju, u kojoj su razmjenjivali mišljenja i ideje s ciljem finaliziranja dokumenta.

_7_Dostava finalnog prijedloga Strateškog plana

Ova završna faza procesa izrade strateškog plana predstavlja ključni trenutak u kojem je finalni prijedlog strateškog plana za razdoblje 2025. - 2027. godine dostavljen glavnom tajniku Mreže, kako bi potom bio odaslan Skupštini na usvajanje.



STRATEŠKI CILJEVI

Mreža mladih Hrvatske (MMH) je platforma koja okuplja udruge mladih i za mlade iz različitih dijelova Hrvatske s ciljem osnaživanja suradnje i zagovaranja kvalitetnih politika za mlade te u svrhu promicanja interesa, potreba i prava mladih. Za mlade, Mreža je značajna iz nekoliko aspekata:

- 1) **Pruž**a podršku i priliku mladima da se njihov glas čuje i da se zajedno s mladima bori za kvalitetnije i bolje životne uvjete, najviše u pogledu socijalnih i radnih prava mladih;
- 2) **Mreža omogućuje mladima da budu aktivni sudionici** u procesima donošenja odluka koje se tiču njihovog života i zajednice. Sudjelovanje u različitim projektima i inicijativama osnažuje mlade da preuzmu odgovornost i razviju svoje vještine;
- 3) **Pristup informacijama za mlade o različitim programima** i prilikama za aktivnu participaciju u zajednici, koja svakako utječe na njihov osobni i profesionalni razvoj;
- 4) **Mreža aktivno prati, zagovara i potiče kvalitetne politike za mlade**, ponajviše u području socijalnih i radničkih prava mladih, u čemu Mreža igra vrlo važnu ulogu na razini politike i društva. Mreža također radi na jačanju kapaciteta svog članstva, potičući i osnažujući pojedince_ke i organizacije kroz aktivno sudjelovanje mladih u članstvu Upravnog odbora.



Mreža za mlade

Strateški cilj 1

Aktivno promicati razvoj i implementaciju kvalitetnih politika i programa koji se odnose na mlade, s ciljem unapređenja njihovog položaja u društvu, uz naglasak na participaciju i ravnopravnost.

Specifični ciljevi

1.1. Smanjiti dobnu granicu za glasanje na 16 godina na svim izborima u Hrvatskoj te povećati razinu aktivne participacije mladih u društvenim procesima.

MMH će aktivno zagovarati spuštanje dobne granice za glasanje na 16 godina na svim izborima, organizirajući i sudjelujući u aktivnostima koje uključuju zagovaračke kampanje, informativna predavanja, radionice i drugo s ciljem povećanja aktivne participacije mladih u društvenim procesima.

1.2. Poboljšanje položaja mladih na tržištu rada.

MMH će do kraja 2027. razviti preporuke za poboljšanje položaja na tržištu rada za mlade u NEET statusu, djelovati kroz organizaciju i sudjelovanje na javnim događanjima poput javnih rasprava o radničkim pravima mladih, uključujući podizanje vidljivosti tema i aktuelnih trendova na tržištu rada relevantnih mladima poput tihog otkaza na poslu (eng. quiet quitting) te raspodjele i ravnoteže između privatnog i poslovnog života (eng. work-life balance).

1.3. Povećati razinu svijesti i promovirati socijalna prava i socijalnu pravdu.

MMH će to postići tako da implementira edukativne programe koji se fokusiraju na inkluziju marginaliziranih skupina mladih u zajednici, s ciljem smanjenja socijalne isključenosti.

1.4. Razviti sustav praćenja i analize društvenih izazova s kojima se suočavaju mladi.

MMH će aktivno pratiti, analizirati i upozoravati vladajuće i javnost o aktualnim društvenim izazovima s kojima se susreću mladi, poput uvođenja obveznog vojnog roka, mentalnog zdravlja, održivosti i rodne (ne)ravnopravnosti, te kroz zagovaračke aktivnosti utjecati na podizanje razine svijesti koje će unaprijediti društvenu koheziju i doprinosti održivom razvoju.



Mreža za sektor

Strateški cilj 2

Jačanje civilnog društva s naglaskom na sektor mladih u Hrvatskoj kroz aktivno sudjelovanje u razvoju i implementaciji politika. Jačanje Mreže kao krovne organizacije te pozicioniranje kao lidera u sektoru mladih.

Specifični ciljevi

2.1. Osigurati aktivno sudjelovanje MMH u procesu izrade i donošenja strateških dokumenata za mlade.

MMH će biti aktivno uključena u procese donošenja i izrade strateški važnih dokumenata za mlade te će organizirati aktivnosti s relevantnim dionicima za izradu i praćenje implementacije aktualnih (ili tekućih) Nacionalnih programa za mlade.

2.2. Osiguravanje aktivnog sudjelovanja MMH-a u radu nacionalnih i međunarodnih tijela i procesa.

MMH će nastaviti aktivno doprinositi i kontinuirano djelovati u radu nacionalnih tijela važnih za sektor mladih i redovito izvještavati članstvo i javnost o raspravama, prioritetima te o (ne)provedbi donesenih strateških dokumenata.

2.3. Analizirati postojeće modele javnog financiranja sektora te izraditi preporuke za poboljšanje sektora.

MMH će analizirati modele javnog financiranja sektora, predlagati relevantnim dionicima mogućnosti za poboljšanje, te razviti preporuke za povećanje transparentnosti i dostupnosti natječaja za organizacije civilnog društva (OCD).

2.4. Povećati razinu znanja i vještina kod mladih sudionika neformalnog obrazovnog programa 'Studiji o mladima za mlade'.

MMH će to postići implementacijom, a zatim i unapređenjem programa u sljedećem razdoblju, s fokusom na zagovaranje, aktivno građanstvo, rad s mladima i drugim aktualnim društveno političkim temama.

2.5. Usmjeravati i voditi rad neformalne Stručne radne skupine (SRS).

MMH će s ciljem redovitog praćenja i evaluacije kvalitete implementacije strateških dokumenata u području mladih osigurati da SRS do kraja 2027. godine izradi i predstavi godišnje izvještaje o napretku u implementaciji Nacionalnog programa za mlade i Europske agende za rad s mladima.



Mreža za mrežu

Strateški cilj 3

Kontinuirano jačanje kapaciteta Mrežinog članstva te Mrežinog tima kroz aktivno sudjelovanje mladih u upravljačkim strukturama, poboljšanje komunikacije i suradnje unutar članstva te pružanje podrške i resursa za rješavanje izazova s kojima se članice i radnice Mreže suočavaju.

Specifični ciljevi

3.1. Unaprjeđenje strukture organizacijskog djelovanja Mreže i rada operativnog tima Mreže.

MMH će napraviti sveobuhvatnu reviziju strateških i internih dokumenata s ciljem razvoja kvalitetnijeg pristupa sistematizaciji i optimizaciji poslovnih procesa.

3.2. Ojačati Upravni odbor Mreže mladih Hrvatske.

MMH, odnosno UO će se aktivno uključivati u ključne događaje, s ciljem jačanja prisutnosti UO, povezanosti s članstvom te stjecanja osjećaja pripadnosti i vlasništva nad idejama i aktivnostima unutar tima MMH. Kontinuiranim radom na organizaciji redovitih sastanaka, rada na zajedničkim projektima koji omogućuju suradnju, razmjenu ideja i aktivno sudjelovanje Upravnog odbora u odlučivanju i implementaciji strateških inicijativa ojačat će sudjelovanje Upravnog odbora u procesima Mreže.

3.3. Unaprijediti rad članstva te osnažiti članstvo Mreže mladih Hrvatske.

MMH će povezivanjem i umrežavanjem članica te jačanjem njihovih kapaciteta za analizu lokalnih, nacionalnih i europskih politika i procesa relevantnih za njihov rad i položaj mladih, unaprijediti aktivno sudjelovanje mladih u procesima donošenja odluka i potaknuti razvoj kvalitetnijih politika za mlade.

3.4. Osnažiti individualne kapacitete mladih.

Kreirajući volonterske programe, praktični rad i pripravništvo u Mreži mladih Hrvatske, MMH će mladima omogućiti stjecanje relevantnih vještina, iskustava i umrežavanja koje će doprinijeti njihovom osobnom i profesionalnom razvoju.

3.5. Osigurati prostor za međusobno učenje i aktivno umrežavanje članica.

MMH će to osigurati fokusiranjem na uspostavljanje baze aktivnih mladih članova_ica koja će olakšati pronalaženje novih članova_ica Upravnog odbora MMH. Također, MMH će redovito provoditi edukacije i radionice za jačanje kapaciteta i projektno-programskog povezivanja članica, uključujući usavršavanje operativnog tima MMH i Upravnog odbora, te dodatno osposobljavanje članova_ica kao trenera, s ciljem postizanja ujednačenih standarda unutar organizacije.



Mreža za javnost

Strateški cilj 4

MMH ostvaruje vidljivost u javnosti kao ključni akter za pitanja mladih. Vidljivost MMH u javnosti dovodi do veće prepoznatljivosti među članstvom, akterima u sektoru mladih, donositeljima odluka, organizacijama civilnog društva i medijima, te čini MMH referentnom točkom i kontaktom za mlade u Hrvatskoj.

Specifični ciljevi

4.1. Razviti i implementirati komunikacijske strategije usmjerene na povećanje interakcije s našim pratiteljima, s posebnim naglaskom na Instagram.

MMH tako osigurava dosljednost u javnim istupima, uključujući ažuriranje vizualnog identiteta MMH i izradu promotivnih materijala. Uvest će se strategija za povećanje angažmana na društvenim mrežama, uključujući pružanje različitih alata i sadržaja s ciljem povećanja prepoznatljivosti među mladima.

4.2. Obnoviti i osnažiti partnerstva s ključnim organizacijama.

MMH će uključiti ambasade i međunarodne/strane organizacije te institucije, putem aktivne komunikacije na društvenim mrežama, sudjelovanjem na njihovim javnim događajima te direktnom komunikacijom i umrežavanjem.

4.3. Jačati Mrežu mladih kao aktivnog i relevantnog društvenog komentatora.

MMH će se angažirati na aktualnim temama i izazovima koji se tiču mladih te ih ažurno komentirati.



Mreža za rad s mladima

Strateški cilj 5

Mreža djeluje i radi na unapređivanju kvalitete rada s mladima na nacionalnoj i EU razini.

Specifični ciljevi

5.1. Pružiti podršku i osnažiti proces osnivanja nacionalnog udruženja za rad s mladima.

MMH će uz jasno definiranje odgovornosti i suradničkih odnosa razviti inicijativu koja će se temeljiti na analizi i adaptaciji uspješnih modela suradnje iz drugih zemalja, uzimajući u obzir specifičnosti lokalnog društvenog konteksta i potrebe relevantnih dionika.

5.2. Osigurati kontinuiran nastavak sudjelovanja na razvoju i implementaciji etičkog kodeksa rada s mladima.

MMH će podržati vodstvo u izradi etičkog kodeksa za rad s mladima, osiguravajući jasne standarde i smjernice, te aktivno surađivati na njegovoj primjeni unutar nacionalnog udruženja.

5.3. Povećanje vidljivosti Europske agende o radu s mladima u Hrvatskoj.

MMH će putem aktivnog sudjelovanja u provedbi nacionalnih i lokalnih aktivnosti podizati vidljivost čime će se osigurati uključivanje brojnih novih organizacija u implementaciju i rad na postizanju vidljivosti preporuka iz Europske agende o radu s mladima.

5.4. Razviti i implementirati strategije za povećanje participacije mladih u okviru zajednice rada s mladima u Hrvatskoj.

MMH će u suradnji s relevantnim akterima i redovitim praćenjem i analizom trendova sudjelovanja mladih u suradnji s partnerima, suradnicima, članstvom, pratiti nove oblike