



# STRATEŠKI PLAN 2022. - 2024.



Svibanj, 2022.

# SADRŽAJ

02	O Mreži mladih Hrvatske
03	Misija, vizija i strateški ciljevi
04	Analiza konteksta
07	Financijska održivost
08	Upravljanje provedbom
09	O Strateškom planu
10	Prilog 1. Strateški ciljevi



# \_O Mreži

Mreža mladih Hrvatske (u daljnjem tekstu: Mreža, MMH) krovna je organizacija mladih u Republici Hrvatskoj i, kao takva, punopravna članica European Youth Forum (od 2011. godine). Mreža broji 72 organizacije članice - što u punopravnom, što u kandidatskom članstvu. Organizacije članice Mreže su udruge mladih i za mlade sa cijelog područja RH.

Mreža mladih Hrvatske je prepoznatljiva na domaćoj i međunarodnoj razini - predsjedala je Savjetom za mlade Vlade RH od 2013. do 2017. godine, a od 2016. do 2020. godine sudjelovala je u radu Savjeta za mlade Vijeća Europe. Od 2011. godine MMH koordinira u Hrvatskoj Dijalog EU s mladima, to jest nekadašnji Strukturirani dijalog. Od 2020. godine Mreža je strateška partnerica UNICEF-a za provedbu U-Reporta u Hrvatskoj. Mreža je sudjelovala i u Odboru za praćenje Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali za razdoblje 2014. - 2020. Rad i kapacitete Mreže prepoznala je Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, kod koje imamo status centra znanja u području djelovanja mladih.

Od 2009. godine do danas, Mreža vodi neformalni obrazovni program Studiji o mladima za mlade. Uz to, 2021. godine, Mreža je objavila Pozicijski dokument o radu s mladima, provela crowdfunding kampanju #daimamgdje za osnivanje dva društveno-kulturna centra u Petrinji i Sisku.

Mreža ima osam zaposlenih - četiri na programima, dvije u financijama i administraciji, glavnu tajnicu koja operativno upravlja organizacijom te predsjednika. Uz njih, u upravljanju organizacijom sudjeluje volonterski još i potpredsjednica te troje članova Upravnog odbora. Osim stalno zaposlenih, Mreža projektno angažira i vanjske suradnike po potrebi te uključuje predstavnike/ce organizacija članica. Za 19 godina, oko osamdeset osoba bilo je angažirano u Mreži, bilo kroz članstvo u Upravnom i Nadzornom odboru, na tajničkim dužnostima ili kroz radni odnos - njihovo znanje i iskustvo Mreža aktivira kroz savjetodavno tijelo - Mrežin Alumni Kolektiv, M.A.K.

Ciljne skupine djelovanja Mreže su u prvom redu Mrežine organizacije članice i uopće organizacije mladih i za mlade, zatim su to tijela javne vlasti i javne ustanove te zainteresirana i opća javnost putem medija. Povrh njih, Mreža djeluje i prema mladim osobama, studentima, srednjoškolcima/kama i mladim osobama u NEET statusu.

# \_Misija



Misija MMH je da zastupajući najveći broj organizacija mladih i za mlade bude snažan glas koji - umrežavanjem, zagovaranjem, informiranjem, neformalnim obrazovanjem, istraživanjem te suradnjom s tijelima javne vlasti, odgojno obrazovnim i znanstvenim institucijama, akterima civilnoga društva, društveno odgovornim poduzećima i medijima - zagovara potrebe i interese mladih osoba i stavlja ih na dnevni red društvenih rasprava.

# \_Vizija

Vizija MMH je društvo koje odgovara na potrebe mladih, afirmira njihove potencijale te odluke donosi u ravnopravnom partnerstvu.

# \_Strateški ciljevi

Strateški ciljevi\* Mreže mladih Hrvatske za razdoblje 2022. - 2024. su sljedeći:

1.  
Mreža zagovara socijalna prava i demokratsku uključenost mladih u procese odlučivanja;
2.  
Mreža razvija metode i institucije rada s mladima;
3.  
Mreža razvija bazu aktivnih mladih i potiče (samo)organiziranje;
4.  
Mreža se razvija osnažujući svoje članstvo i stručni tim.

\*Detaljna razrada strateških ciljeva sa specifičnim ciljevima i indikatorima nalazi se u Prilogu 1. ovog Strateškog plana.



# Analiza konteksta

Kontekst djelovanja MMH presudno određuje činjenica da Republika Hrvatska već gotovo 1600 dana nema nacionalni program za mlade, a da je Mreža kao nacionalni savez udruga mladih i za mlade potpuno isključena iz procesa pripreme novog nacionalnog programa. Mladi su u nepovoljnom položaju i socio-ekonomski.

Mreža je krajem 2020. provela istraživanje na uzorku više od 1200 mladih iz cijele Republike Hrvatske čiji rezultati su pokazali kako mladi jasno znaju istaknuti koji su im prioriteti i potrebe te koliko su zadovoljni akterima koji pružaju usluge i sadržaj koji je njima namijenjen - udruge civilnog društva te lokalna i nacionalna vlast. U 2021. godini Mreža je organizirala nekoliko regionalnih konzultacija o potrebama i izazovima mladih, s mladima i predstavnicima organizacija mladih.

Konzultacije su još jednom pokazale da mladi kao najveći prioritet ističu problem nemogućnosti zapošljavanja naglašavajući problematiku nepotizma i korupcije; nemogućnost stambenog osamostaljivanja kao i osamostaljivanja od roditelja; nepostojanje kvalitetnih mjera stambene politike namijenjenih mladima, osim APN-a u kojem ne vide puno toga pozitivnog; te nepovjerenje u institucije i vlast na svim razinama. Zaključujemo da se mladi nalaze u vrlo nepovoljnom položaju. S jedne se strane suočavaju s brojnim izazovima suvremenog društva: pogoršano mentalno zdravlje, nemogućnost stambenog osamostaljivanja, nedostatak kvalitetnog zapošljavanja, nesigurno zaposlenje, niska politička pismenost i aktivizam, nepovjerenje u institucije i više; dok s druge strane ne postoji kvalitetna institucionalna podrška kako bi se mladi uspješno nosili sa spomenutim izazovima. Štoviše, vlast i institucije pokazuju vrlo malo političke volje da se sustavno pozabave spomenutim izazovima i prioritetima mladih, iako su isti dokazani brojnim istraživanjima i društvenim pokazateljima. Usto je zabrinjavajuće što tijela državne uprave nerijetko odbijaju priznati Mrežu kao krovnu organizaciju i ključnog aktera u području mladih na razini Republike Hrvatske, dok potpuno netransparentno i nedemokratski u procese donošenja odluka uključuju vrijednosno odgovarajuće ili politički motivirane organizacije i pojedince - poput Svjetskog saveza mladih Hrvatske.

Mladima u Republici Hrvatskoj (ne)izravan izazov predstavlja i nepostojanje aktualnih nacionalnih zakonodavnih ili strateških okvira kojima bi se definirali prioriteti od interesa mladih, kao i preporuke svim relevantnim akterima za unapređenje kvalitete života mladih osoba. Posljednji nacionalni dokument koji se bavio mladima je Nacionalni program za mlade (NPM) za razdoblje 2014. - 2017. godine. Od 2017. godine u Republici Hrvatskoj ne postoji normativni i/ili strateški dokument koji za cilj ima zaštitu mladih, njihov razvoj ili u kojemu se uopće naglašava važnost mladih kao društvene skupine. U srpnju 2021. godine Vlada Republike Hrvatske donijela je Odluku o pokretanju postupka izrade novog NPM-a za razdoblje od 2022. do 2024. godine, za čiju je izradu zadužen Središnji državni ured za demografiju i mlade, kao tijelo nadležno za donošenje i implementaciju mjera, preporuka i politika za mlade. Mreža od 2017. godine aktivno zagovara pokretanje procesa izrade novog nacionalnog programa za mlade. Unatoč svim naporima i višegodišnjoj zagovaračkoj aktivnosti, Mreža nije uključena kao jedna od organizacija mladih u Radnu skupinu za izradu NPM-a za razdoblje od 2022. do 2024., te se nameće pitanje zašto nadležna državna institucija ne smatra važnim u ovu Radnu skupinu uključiti najveći savez udruga mladih i za mlade koji okuplja preko 70 članica s područja cijele Republike Hrvatske.



Zbog svih navedenih izazova, kako u lokalnoj stvarnosti tako i na nacionalnoj razini, Potrebna je hitna reakcija svih dionika kako bi im se pružila podrška i osigurala okolina za siguran rast i razvoj.

U našem nacionalnom kontekstu ne postoji kvalifikacija, odnosno profesija osobe koja radi s mladima. To znači da u hrvatskom zakonodavstvu ne postoje standardi i kriteriji prema kojima bi se osoba smatrala youth workerom. Međutim, potreba za osnaživanjem i prepoznavanjem rada s mladima prepoznata je od relevantnih institucija na razini Europe, kao i od zajednice praktičara. U sklopu 3. Konvencije o radu s mladima izrađena je Deklaracija o radu s mladima "Putokazi za budućnost" u kojoj su navedene smjernice i prijedlozi za provedbu Europske agende za rad s mladima te je poslužila kao početni korak za implementaciju Agende, nazvane Bonskim procesom.

Bonski proces pruža osnovu za jačanje rada s mladima kao posebnog područja politike i prakse u Europi te poziva na koordinirani pristup cjelokupne zajednice u razvoju rada s mladima. Vijeće Europe također u svojoj Strategiji sektora za mlade 2030. proglašava rad s mladima jednim od svojih prioriteta, s posebnim naglaskom na jačanje, prepoznavanje i promicanje politika i praksi rada s mladima uključivanjem rada s mladima u okvir politika za mlade, posebno kroz Europsku agendu rada s mladima i njezinu provedbu u bliskoj suradnji s EU. Za rad s mladima je važna i rezolucija Vijeća Europske unije o radu s mladima. Taj dokument navodi kako rad s mladima nadopunjuje formalno obrazovanje te može ponuditi različite mogućnosti za mlade, prvenstveno kroz pružanje prilika za neformalno i informalno učenje.

Vijeće EU je pozvalo države članice i Europsku komisiju da stvori bolje uvjete za razvoj, podršku i implementaciju rada s mladima na svim razinama – lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj; te da potpuno prizna, podigne svijest i ponovno ojača ulogu rada s mladima u društvu. Na europskoj razini je razvoj rada s mladima od ključnog interesa te postoji niz strategija koje pokušavaju poboljšati položaj rada s mladima u društvu općenito. No, vidljivo je i iz hrvatskog konteksta da se rad s mladima diljem Europe neujednačeno definira, provodi i regulira.

Organizacijama mladih i za mlade potreban je strateški pristup jačanja njihovih kapaciteta kako bi mogle provoditi kvalitetan i dugoročan rad s mladima, kao što im je potrebno i kolektivno promicanje i osvještavanje uloge rada s mladima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Trenutno u Republici Hrvatskoj postoje inicijative koje se specifično i sustavno bave edukacijom i istraživanjima vezanima uz rad s mladima. Od 2010. postoji Mrežin neformalni program "Studiji o mladima za mlade", a od 2018. program cjeloživotnog obrazovanja "Mladi u suvremenom društvu" koji je pilot program studija o mladima Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Svejedno, ovi programi sami za sebe nisu dovoljni da osobama koje rade s mladima osiguraju dugoročnu kvalitetu obrazovanja niti sustavnu podršku.

Predlažemo uspostavljanje standarda zanimanja osoba rada s mladima i regulaciju rada s mladima sa specifičnim standardima struke koji su ujedno dovoljno fleksibilni da omogućuju da se na brz i efikasan način dođe do korisnika/ korisnica i odgovori na njihove potrebe. S druge strane, standard zanimanja bi otvorio put za prepoznavanje i vrednovanje prethodno stečenih kompetencija koje su osobe koje rade s mladima usvojile kroz praksu ili kroz pohađanje neformalnih programa obrazovanja za osobe koje rade s mladima. Kako bi se navedeno ostvarilo, ponovno naglašavamo važnost i nužnost razvoja formalnog i neformalnog obrazovanja osoba koje rade s mladima te procesa validacije prethodno stečenih kompetencija.



Kao najveći savez udruga mladih i za mlade koji okuplja više od 70 članica s područja cijele Republike Hrvatske te aktivno djeluje punih 18 godina, Mreža za razliku od resornih tijela državne uprave - sektoru mladih pruža institucionalni kontinuitet. Na nacionalnoj razini prepoznati smo (i financirani) od strane Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva kao Centar znanja u području mladih od 2012. Usto, Mreža je nacionalni koordinator Dijaloga EU s mladima još od 2011., a nedavno smo na natječaju preuzeli koordinaciju i za predstojećih sedam godina. Na europskoj razini pak, Mreža je prepoznata kao Nacionalno vijeće mladih Hrvatske od strane Europskog foruma mladih čija je punopravna članica također od 2011. godine.

Godinama se Mreža u članstvu Europskog foruma ističe kao aktivna članica, čime je pridobila toliko povjerenje i podršku brojnih nacionalnih vijeća i internacionalnih organizacija mladih, a što se manifestiralo kroz brojna projektna i/ili zagovaračka partnerstva. Poticanjem dijaloga i dijeleći iskustvo, Mreža ima i važnu ulogu u povezivanju i osnaživanju (organizacija) mladih iz regije. Ulozi na Europskoj razini i koheziji unutar regije doprinosimo iniciranjem, sudjelovanjem ili promoviranjem međunarodnih mobilnosti (konferencija, sastanaka, studijskih posjeta) te održavanjem komunikacijskih kanala sa partnerima iz regije, Europe i šire.

Kako bi se pozitivan trend institucionalnog kontinuiteta koji Mreža pruža nastavio, potrebno je ulaganje u socijalni kapital organizacije: snažnija i vidljiva podrška organizacijama članicama, kontinuirano osposobljavanje i profesionalizacija tima, održavanje baze trenera, te kvalitetna komunikacija s tijelima vlasti i drugim relevantnim akterima na svim razinama, od lokalne do međunarodne.



# Financijska održivost

Zahvaljujući racionalnom poslovanju, dobrom planiranju i diversifikaciji izvora financiranja, Mreža mladih Hrvatske je postigla financijsku stabilnost poslovanja. S obzirom na uspješan fundraising i dodatno kapacitiranje tima u fundraisingu tijekom 2021. godine, organizacija će od 2022. godine provoditi proaktivnu politiku prijavljivanja na natječaje većinom kroz suradnju u velikim konzorcijima i međunarodnim partnerstvima.

U protekle 3 godine, prosječni godišnji proračun organizacije je iznosio 1.260.000 HRK. Isti je većinom osiguran kroz EU izvore (program Erasmus+ putem ostvarivanja Strateških partnerstava/Partnerstva za suradnju u području mladih i Provedbu Dijaloga EU s mladima u Hrvatskoj te kroz Europski socijalni fond), razvojnu suradnju u području Centra znanja za društveni razvoj u Hrvatskoj u području mladih i višegodišnju suradnju s UNICEF-om u provedbi ZABUM Voice projekta. Udio sredstava iz državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne uprave i samouprave je prosječno iznosio 10% od ukupnog proračuna. Također prihodi od članarina su svake godine manje od 1%.

Udruga ima gospodarsku djelatnost putem koje ostvaruje prihod koji se koristi za pokrivanje troškova ureda koje donatori nisu skloni financirati (troškovi zaštite na radu, manji popravci i slično).

Za provedbu strateškog plana 2022. - 2024., plana dodatnog zapošljavanja te dobre prakse godišnjeg povećanja plaća kako bi plaće ostale u skladu s prosječnom plaćom RH, kroz tri godine je potrebno osigurati 10.370.000 HRK.

Do sada je osigurano 5.033.000 HRK kroz ostvarene podrške:

- Erasmus+ program putem Agencije za mobilnost i programe EU te Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA);
- Nacionalnu Zakladu za razvoj civilnog društva;
- UNICEF Hrvatska;
- Europski socijalni fond;
- Središnji državni ured za demografiju i mlade;
- Partnerstva s drugim udrugama i pravnim tijelima;
- Članarine i donacije građana;
- Gospodarsku djelatnost.

Trenutno su prijavljeni projekti putem Erasmus+ programa i Programa Građani, jednakost, prava i vrijednosti (CERV) u ukupnom iznosu od 4.506.250 HRK za provedbu u periodu 2022. - 2024. Razlika se planira namaknuti daljnjim prijavljivanjem na natječaje za projekte u skladu s našim strateškim ciljevima, natječaje za institucionalne podrške te dodatnim proširivanjem prihoda od gospodarske djelatnosti. Tablični prikaz plana prihoda i rashoda priložen je ovom Strateškom planu kao Prilog 2.





# \_Upravljanje provedbom

Strateški plan pruža regulativni okvir djelovanja Mreže mladih Hrvatske u sljedećem trogodišnjem razdoblju. Za provedbu Strateškog plana odgovorni su Predsjednik i Upravni odbor Mreže mladih Hrvatske. Odredbe Strateškog plana bit će operacionalizirane u godišnje operativne planove, čija je provedba u nadležnosti Glavne tajnice i Operativnog tima Mreže mladih Hrvatske. Praćenje i evaluacija provedbe Strateškog plana MMH 2022. - 2024. odvijat će se na godišnjoj razini.

Osnova za praćenje provedbe bit će instrument praćenja koji će Mreža samostalno, ili uz pomoć vanjskih stručnjaka, izraditi. Uz to, Upravni odbor preuzima obavezu organizacije godišnjih evaluacija strateškog plana.

O rezultatima evaluacije strateškog plana Predsjednik i Upravni odbor podnosit će Skupštini izvješća. Evaluacijska izvješća služit će i kao podloga za strateško planiranje za razdoblje 2025. - 2027.

# \_O Strateškom planu

Strateški plan Mreže mladih Hrvatske za razdoblje 2022. - 2024. nastao je kao rezultat radionice strateškog planiranja koju su Upravni odbor i Operativni tim MMH održali s facilitatoricom Martinom Stažnik u Samoboru, 10. i 11. prosinca 2021.

Financijske projekcije izradila je Mrežina voditeljica financija i administracija, Lidija Đukes.

Analizu postojećeg stanja izradio je predsjednik Mreže, Leo Staković.

Metodologiju dokumenta i finalnu redakciju izradio je konzultant, Luka Matić.

Strateški plan Mreže mladih Hrvatske za razdoblje 2022. - 2024. usvojila je Skupština Mreže 7. svibnja 2022. godine.





# | Strateški ciljevi



# Mreža zagovara prava i demokratsku uključenost mladih u proces odlučivanja





## 1.1.

Mreža je aktivno zagovarala interese i potrebe mladih u procesima donošenja javnih politika i pravnih procesa

- MMH je koordinirala članstvo u komentiranju dokumenata vezanih uz sektor mladih u e-savjetovanjima; komentari su usuglašeni i poslani na savjetovanje;
- godišnja analiza stanja strateških dokumenata za mlade je objavljena na mrežnim stranicama MMH;
- anketno su ispitane potrebe mladih u Hrvatskoj;
- temeljem istraživanja i analize izrađene su godišnje preporuke za politike za mlade u Hrvatskoj.

## 1.2.

Mreža je zagovarala aktivno i supstancijalno uključivanje mladih i članica u donošenje odluka

- MMH je izradila godišnju analizu uključenosti mladih u procese donošenja odluka;
- MMH je u javnim istupima naglasila važnost ravnopravne participacije mladih u donošenju odluka;
- Mreža je iskoristila suradničke modele kod donošenja odluka;
- Mreža je javno reagirala na tokenističko korištenje mladih.



### 1.3.

## Mreža je upozoravala i zagovarala rješenje problema siromaštva mladih

- Mreža koristi sintagmu "siromaštvo mladih" u internoj i eksternoj komunikaciji;
- Mreža je organizirala panel raspravu o siromaštvu mladih;
- Mreža je ostvarila suradnju s organizacijama koje rade sa socijalno ugroženim skupinama;
- Mreža je izradila godišnji izvještaj "Što nas tjera na sam kraj?";
- Mreža je redovito isticala problem stambenog zbrinjavanja mladih i potrebu za kvalitetnim rješenjem toga;
- Mreža je redovito isticala važnost kvalitetnih radnih mjesta za mlade.

### 1.4.

## Mreža je pratila uključenost mladih u donošenju odluka te upozoravala i javno sramotila zbog isključivanja mladih

- Mreža je izradila kratke analize natjeaja/javnih poziva u sektoru mladih;
- Mreža je redovito istupala zagovarajući adekvatan okvir financiranja sektora mladih;
- Mreža je godišnje barem jednom javno istupala na temu evaluacije normativnih akata u sektoru mladih;
- Mreža je kontinuirano djelovala u Savjetu za razvoju civilnog društva tako što je:
  - i) iznosila barem jedan prijedlog po sjednici
  - ii) redovito na SVI-MI listu podnosila izvještaje o radu SZRCD (min. 2x na god.);
- Mreža je kontinuirano sudjelovala u radu Savjeta za mlade Vlade RH tako što je:
  - i) pridonijela jedan projekat po svakoj sjednici;
  - ii) redovito izvještavala na SVI-MI listu o radu SZMVRH;



- Mreža je kontinuirano sudjelovala u radnim skupinama tako što je:
  - i) aktivno participirala u svakoj sjednici;
  - ii) redovito izvještavala na SVI-MI listu o sudjelovanju u radnim skupinama;
- Mreža je kontinuirano sudjelovala u radu savjetodavnih tijela na međunarodnoj razini tako što je:
  - i) aktivno participirala u svakoj sjednici;
  - ii) redovito izvještavala na SVI-MI listu o sudjelovanju u međunarodnim tijelima;
- Mreža je kreirala shadow report o provedbi NPM-a;
- Mreža je organizirala jednu tribinu godišnje na temu provedbe NPM-a.



# Mreža razvija metode i institucije rada s mladima







## 2.1.

### Mreža je sudjelovala u osmišljavanju i realizaciji prototipa nove generacije centara za mlade

- Mreža je oformila inicijativu za osnivanje Youth Huba u Gradu Zagrebu;
- Mreža je sudjelovala u koordinacijskim sastancima inicijative;
- Mreža je, kao dio inicijative, surađivala s gradskom upravom Grada Zagreba na osnivanju Youth Huba;
- Mreža je realizirala jedan međunarodni projekt razmjene dobrih praksi;
- Mreža je izradila analizu postojećih praksi osnivanja centara za mlade u Hrvatskoj;
- Mreža je održavala redovitu komunikaciju s nadležnim državnim tijelima;
- Mreža je provela dvije zagovaračke akcije prema donositeljima odluka, u suradnji sa svojim članicama i drugim organizacijama civilnog društva;
- kandidati na parlamentarnim izborima potpisali su podršku sustavnom i transparentnom financiranju organizacija mladih te centara za mlade.

## 2.2.

### Mreža je surađivala s organizacijama iz regije JI Europe i EU na razmjenih dobrih praksi u uključivanju mladih u društvene procese

- MMH je izradila mapu dobrih praksi u stranim zemljama, koje mogu pomoći pri realizaciji ciljeva ovog Strateškog plana;
- Mreža je barem tri inozemna ili vansektorska primjera dobre prakse prilagodila za potrebe svojeg rada i pripremila za implementaciju;
- Mreža je uspostavila kontakte s barem šest organizacija s kojima nema tekuću suradnju;
- Mreža je sudjelovala u barem tri europska projekta s ciljem jačanja sektora mladih.



## 2.3.

Mreža je ostvarila suradnju s organizacijama koje nisu u sektoru mladih ali ga se u svojem radu dotiču

- MMH je u suradnji s barem pet organizacija članica, mapirala društvene aktere čija je uloga ključna za razvoj sektora mladih;
- Mreža je ostvarila komunikaciju i suradnju s barem tri mapirana aktera.



# Mreža razvija bazu aktivnih mladih i potiče (samo)organiziranje





### 3.1.

## Mreža je održala edukacije (samo)organiziranja za mlade

- Mreža je kontinuirano medijski (kvartalno) i putem društvenih mreža (mjesečno) pozivala mlade na sudjelovanje u edukativnim programima;
- Mreža je ostvarila kontakte s barem 12 mladih aktivist(kinj)a s kojima dosad nije surađivala;
- Mreža je, u suradnji s barem 10 članica, osmislila i izradila mentorski vodič te bazu znanja ključnih kompetencija za rad organizacija mladih i za mlade;
- Mreža je nastavila provedbu postojećih programa neformalnog obrazovanja;
- Mreža je razvila i testno provela novi edukacijski program;
- Mreža je u provedbi edukativnih programa stvorila barem 20 novih kontakata.

### 3.2.

## Mreža je funkcionalno definirala youth leadere i stvorila strukturu za podršku

- Mreža je izradila dokument koji obrazlaže važnost aktivnog sudjelovanja u društvu i preuzimanja inicijative te navodi potrebna znanja i vještine;
- U izradi dokumenta uključeni su bar jedna osoba iz UO, jedna osoba iz OP te bar jedna mlada osoba izvan profesionalnih i upravljačkih struktura Mreže;
- Mreža je izradila bazu kontakata koja sadrži barem 25 aktivist(kinj)a;
- Dokument o aktivnom sudjelovanju u društvu korišten je na većini Mrežinih neformalnih edukacija;
- Napravljen je idejni koncept mentorskog programa za rad s budućim aktivist(kinja)ma.



### 3.3.

## Mreža je facilitirala zajedničko istraživanje akademske zajednice i zajednice praktičara youth worka

- Mreža je ostvarila suradnju s barem dva dionika iz zajednice prakse rada s mladima;
- Mreža je provela barem jedno cjelovito istraživanje u suradnji s drugim dionicima;
- Mreža je u participativno istraživanje izravno uključila barem tri mlade osobe;
- Mreža je u participativno istraživanje neizravno uključila barem trideset mladih osoba;
- Mreža je barem dva projekta prijavila temeljem rezultata participativnog istraživanja s mladim osobama;
- Mreža je osmislila i provela barem dvije zagovaračke kampanje temeljem istraživanja među mladim osobama.



# Mreža se razvija osnažujući svoje članstvo i stručni tim





## 4.1.

### Mreža je stvorila i upogonila procedure komunikacije među članicama

- Mreža je uključena u bar tri aktivnosti organizacija članica godišnje;
- Mreža je održala bar pet edukacija u odgovoru na potrebe članstva;
- Mreža je uspostavila Youth Lab (Erasmus+);
- Mreža je putem SVI-MI liste partnerstvo na projektima prvo nudila organizacijama članicama;
- Mreža godišnje provodi 8 događanja podrške za organizacije članice;
- Mreža je uspostavila Facebook grupu za članstvo;
- Mreža je semestralno izdavala newsletter.

## 4.2.

### Mreža je reorganizirala i poboljšala rad svojeg stručnog tima

- Mreža je revidirala postojeće i uspostavila nove protokole rada na operativnoj razini;
- Mreža je protokolirala svoju komunikacijsku strategiju;
- Mreža je uspostavila protokol donošenja odluka;
- Mreža je uspostavila svoju programsku strukturu i dokumentirala je pripadajućim protokolom;
- Mreža je revidirala sistematizaciju radnih mjesta sukladno programskim prioritetima;
- Mreža je uvela individualnu samoprocjenu zaposlenika/ca;
- Barem 50% zaposlenih godišnje prolazi program usavršavanja koji odgovara potrebama iz samoprocjene.



### 4.3.

## Mreža je reaktivirala svoju bazu trenera - platFORMAT

- Mreža je revidirala članstvo i donijela nove kriterije učlanjivanja u platFORMAT;
- Mreža je raspisala koncept baze trenera;
- Mreža je revidirala cjenik platFORMATa;
- Mreža je organizirala jedan sastanak članstva platFORMATa godišnje;
- Mreža je uspostavila sustav informiranja članstva platFORMATa o aktivnostima, mogućnostima, poslovnim ponudama i novostima iz sektora putem mailing liste;
- 30% članstva je sudjelovalo u nekom obliku profesionalnog usavršavanja te ponudili stečene kompetencije platFORMATu;
- Mreža je putem platFORMATa bila uključena u barem dva pružanja usluga godišnje;
- Mreža je osmislila strategiju promocije usluga Mreže i platFORMATa;
- Mreža je izradila Etički kodeks za trener(ic)e, koji članovi/ce platFORMATa od 2024. godine primjenjuju u svojem radu.





## 4.4.

### Mreža je konzekventno koristila i komunicirala svoj brend

- Mreža je redovito obavještavala medije o aktualnostima;
- Mreža je, u suradnji s barem deset osoba iz svojih organizacija članica, organizirala barem jednu prosvjednu akciju godišnje;
- Mreža je objavila barem 10 autorskih tekstova na svojoj web stranici godišnje;
- Mrežin vizualni identitet konzekventno je implementiran na webu i društvenim mrežama;
- Mreža objavljuje dva newslettera godišnje;
- Mreža je proizvela merch za svoje osoblje i organizacije članice.



Zagreb, 2022.